



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

התקשורת	משרד:
לשכת הפרסום הממשלתית	יחידה מזמינה:
30-06-13	תאריך:

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

לפמ מעוניינת ברכישת הרשאות שימוש בנתוני "סקר ה-TGI". סקר ה-TGI נחשב המעמיק והמקיף ביותר בתחום התנהגות צרכנים בארץ. זהו מחקר הסינגל סורס הגדול ביותר הנערך בישראל מדגם הנשאלים הינו מדגם מתחלף ומתעדכן של 5,000 בוגרים בגילאי +18, המייצג את כלל האוכלוסייה הבוגרת בארץ. סקר זה הינו למעשה מחקר שוק מקיף המכיל מידע רחב הנוגע להרגלי צריכה במגוון תחומים: מוצרים, שירותים, סגנון חיים, הרגלי צריכת מדיה לסוגיה ועוד. סקר ה-TGI בישראל מתבסס על המתודולוגיה, העקרונות ובקרת האיכות המקובלים במחקרי TGI ברחבי העולם מזה עשרות שנים. איסוף הנתונים מבוצע עפ"י מודל TGI בעולם ע"י משלוח שאלון מובנה למיליוני עצמי למשתתפים במדגם. הסקר מבוצע באותה מתודולוגיה בלמעלה מ-50 מדינות בעולם.

לפמ מעוניינת לרכוש את הסקר המלא בקרב הקהל הכללי ב-4 קטגוריות:

- קטגוריית צריכת מוצרים ושירותים
- הרגלי החשיפה והשימוש במדיה
- סגנון חיים
- מאפיינים דמוגרפיים וסוציו אקונומיים

כמו כן, לפמ מעוניינת לרכוש את הסקר המתייחס למגזר הדתי-חרדי.

החברה המבצעת של סקר ה-TGI בארץ הינה חברת "קאנטר מדיה" מחקרי טי.גי.אי בע"מ

האם קיים בנושא זה מרכז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	קאנטר מדיה מחקרי טי. גי'. אי בע"מ
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	512766866
ספק זה הנו:	<input type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	82,937 ₪ + מע"מ
תקופת ההתקשרות:	01/07/2013 – 30/06/2014

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

לצורך בדיקת ההתקשרות, האמצעים בהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות הדעת:

- חיפוש באינטרנט
- התייעצות עם חברות בתחום כגון: חברת יעוץ בתחום המדיה, מכוני מחקר, אנשי מקצוע בתחום.
- כמו כן, נמסרה לידינו על ידי "קנטאר מדיה" הצהרת בלעדיות על סקר ה-TGI בישראל. הצהרה כי החברה הינה ספק בלעדי למערכת הניתוח Choises המאפשרת תכנון מדיה מתקדמת.

בארץ לא קיים ספק אחר המבצע מחקרי סינגל סורס באותו היקף של מספר נשאלים ובאותו אופן. מחקרי סינגל סורס הינה החברה היחידה בישראל אשר מבצעת את סקר ה-TGI, לא קיים מאגר דומה כיום לצורכי תכנון שיווקי, תכנון אסטרטגי ו/או תכנון מדיה המבוסס על מידע ממקור אחד (Single Source Data)

נכון להיום, פרק המדיה בסקר מהווה כלי התכנון מדיה היחיד לעיתונות ולרדיו המשמש באופן שוטף את תעשיית הפרסום בארץ ומהווה כלי לשפה אחידה של שוק השיווק הפרסום והמדיה.

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

מנהלת מחלקת המדיה	טליה לוינס
חתימה	שם בעל הסמכות המקצועית
	תפקיד בעל הסמכות המקצועית